

AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE
per la ricerca di sponsor per il finanziamento della manifestazione "Natale ai Colli"

Art. 1 – Soggetto promotore e procedura

1. L'Azienda Ospedaliera dei Colli, di seguito indicata anche "Azienda", in armonia con quanto definito all'art. 19 del D.lgs. n. 50/2016, nonché in ossequio ai principi del Trattato dell'Unione Europea per la scelta dello sponsor e, quindi, nel rispetto dei principi di non discriminazione, parità di trattamento, economicità, efficacia, proporzionalità e trasparenza a garanzia della concorrenza del mercato, intende procedere ad un avviso pubblico per acquisire proposte da parte di sponsor per il finanziamento della manifestazione "**Natale ai Colli**", che si terrà dal giorno 07 al giorno 13 dicembre 2019,
2. Il presente avviso, in alcun modo vincolante per l'Azienda, è da ritenersi finalizzato alla ricezione di manifestazioni di interesse da parte di soggetti potenzialmente interessati e qualificati.
3. Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.
4. L'Azienda Ospedaliera dei Colli si riserva di individuare uno o più candidati con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione; la stessa si riserva, inoltre, di non selezionare nessun candidato, qualora nessuna delle offerte pervenute sia ritenuta congrua o conveniente, come pure di procedervi anche se venisse presentata una sola offerta, a condizione che la stessa sia ritenuta conveniente sia sotto il profilo tecnico che economico.
5. L'Azienda potrà consentire la presenza di più sponsor per la medesima iniziativa, assicurando la contemporanea presenza di loghi e/o marchi degli sponsor sul relativo materiale promozionale

Art. 2 - Oggetto della sponsorizzazione

1. La sponsorizzazione si traduce in finanziamenti diretti per la realizzazione dell'Evento di cui al presente avviso con l'obiettivo di valorizzare l'offerta assistenziale dell'Azienda riconoscendo allo "sponsor" un ritorno di immagine grazie all'utilizzazione di appositi spazi pubblicitari. L'Evento si terrà dal giorno 07 al 13 dicembre 2019
2. Ai fini del presente avviso, per contratto di sponsorizzazione si intende il "*particolare contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale l'Amministrazione (sponsee) offre ad un soggetto terzo (sponsor), il quale si obbliga a pagare un determinato corrispettivo, la possibilità di divulgazione del suo marchio, logo o segno distintivo, mediante interventi a rilevante contenuto d'immagine*".
3. Le proposte di sponsorizzazione, quindi, dovranno avere ad oggetto una erogazione economica. L'offerta economica dovrà avere validità non inferiore a 120 giorni dalla data di scadenza per la presentazione delle proposte. La quantificazione dell'offerta minima non dovrà essere inferiore ad € 3.000,00 (tutti gli importi si intendono IVA e oneri esclusi). Sono ammesse le co-sponsorizzazioni
4. Sono in ogni caso escluse sponsorizzazioni riguardanti: a) la propaganda di natura politica, sindacale, religiosa e di dubbia moralità; b) la propaganda collegata al tabacco, materiale

pornografico, armi, gioco d'azzardo; c) messaggi offensivi, di fanatismo, razzismo e comunque lesivi della dignità.

Art. 3 -Impegni dello sponsor

1. L'importo indicato nell'offerta dovrà essere versato contestualmente alla firma del contratto secondo le modalità che verranno comunicate al soggetto selezionato.
2. Tutti i materiali di comunicazione realizzati dallo Sponsor, e che dovranno ottenere la preventiva approvazione da parte dell'Azienda, sono a cura e spese dello stesso, così come eventuali imposte e tasse, se dovute.
3. Al termine del contratto lo Sponsor è tenuto, a propria cura e spese, alla rimozione del messaggio pubblicitario.

Art. 4 - Individuazione degli impegni generali dello Sponsee

1. Al soggetto individuato come Sponsor, l'AO dei Colli, fatti salvi eventuali diritti di esclusiva degli Sponsor, garantisce, in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione, la visibilità, a titolo esemplificativo:
 - promozione dei servizi/prodotti attraverso attività specifiche che prevedono il coinvolgimento di tutti o una parte degli influencer partecipanti all'evento, in coerenza con le strategie di comunicazione del soggetto coordinatore e della scrivente e previamente concordate con la scrivente al momento dell'assegnazione del bando;
 - citazione dello Sponsor e del partner negli strumenti di comunicazione e mass media (comunicati stampa, social network, sito internet);
 - possibilità, previo consenso da parte dell'AO dei Colli, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione;
2. Lo Sponsee si impegna ad emettere a favore del soggetto individuato come Sponsor fattura per l'importo pari al valore della sponsorizzazione e a versare l'IVA in regime di split payment.

Art. 5 -Requisiti di partecipazione

1. Il presente avviso è rivolto ai soggetti privati, associazioni e/o organismi di cui all'art. 45 del D.lgs. 50/2016 e s.m.i., che non incorrano nei motivi di esclusione di cui all'articolo 80 del medesimo decreto legislativo e che abbiano i seguenti requisiti:
 - a. coerenza con gli interessi pubblici;
 - b. assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
 - c. assenza di pregiudizio o danno all'immagine dello Sponsee o delle sue iniziative;
 - d. assenza di contenzioso con lo Sponsee;
 - e. inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale.

Art. 6 - Modalità di presentazione delle offerte di sponsorizzazione

1. I soggetti interessati devono far pervenire, entro e non oltre le **ore 12.00** del giorno **25 novembre 2019**, la **lettera di manifestazione di interesse**, attestante il possesso dei prescritti requisiti, redatta sul modello **Allegato sub 1**, trasmettendolo a mezzo PEC al

seguente indirizzo: ospedalideicoll@pec.it. La documentazione di cui innanzi deve essere resa utilizzando possibilmente files in formato pdf, con apposizione della firma digitale del legale rappresentante dell'impresa o di soggetto dotato di apposita procura speciale al documento così ottenuto (estensione.p7m). Nell'invio tramite PEC è necessario riportare nell'oggetto del messaggio la seguente dicitura: “**AVVISO PUBBLICO per ricerca SPONSOR per l'Evento “NATALE AI COLLI”**. **Scadenza: ore 12.00 del 25 novembre 2019**”. Si ricorda che il servizio di PEC ha validità legale solo se entrambe le e-mail, quella da cui si invia e quella in cui si riceve il messaggio, sono e-mail di posta certificata. Eventuali messaggi spediti da caselle non certificate o con oggetto diverso da quanto sopra indicato non saranno presi in considerazione. Il recapito della PEC rimane ad esclusivo rischio del mittente, ove per qualsiasi motivo lo stesso non giunga a destinazione in tempo utile.

2. Non saranno prese in considerazione e saranno conseguentemente escluse istanze pervenute oltre il termine previsto nell'avviso; a tal fine farà fede unicamente la data e l'ora di ricezione, come da ricevuta di avvenuta consegna del messaggio.

Art. 7 -Esame delle proposte e scelta degli Sponsor

1. Le proposte dei soggetti che avranno manifestato il proprio interesse a partecipare alla procedura, saranno vagliate da apposita commissione di valutazione, che verrà istituita successivamente alla data di scadenza di presentazione delle manifestazioni di interesse.
2. La commissione valuterà le proposte pervenute sulla base dei seguenti criteri:
 - a. valore economico;
 - b. legame con il territorio e riconoscibilità esterna del soggetto;
 - c. compatibilità con l'Evento;
3. Nel caso pervenissero offerte simili da candidati in diretta concorrenza tra loro, lo Sponsee si riserva la facoltà di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i contraenti, un'ulteriore trattativa tra i soggetti al fine di massimizzare l'utilità per lo Sponsee, non escludendo la possibilità di una coesistenza delle proposte. In caso contrario, la selezione dello Sponsor avverrà sulla base di parametri di valutazione che verranno determinati in riferimento al progetto oggetto di sponsorizzazione.
4. Con i soggetti identificati sarà sottoscritto apposito contratto di sponsorizzazione.

Art. 8 - Informativa ai sensi dell'articolo 13 del Regolamento Europeo (GDPR) 2016/679

1. Il Regolamento Europeo (GDPR) 2016/679 garantisce che il trattamento dei dati si svolga nel rispetto dei diritti e delle libertà fondamentali, nonché della dignità dell'interessato con particolare riferimento alla riservatezza, all'identità personale ed al diritto alla protezione dei dati. Il trattamento dei dati che l'Amministrazione aggiudicatrice intende effettuare sarà improntato alla liceità e correttezza nella piena tutela dei suoi diritti e della sua riservatezza.
2. Ai sensi del Regolamento Europeo (GDPR) 2016/679 s'informano i concorrenti alla procedura che:
 - i dati forniti dai partecipanti alla gara verranno trattati esclusivamente con riferimento al procedimento per il quale ha presentato la documentazione;
 - il trattamento sarà effettuato con supporto cartaceo e/o informatico;

- il conferimento dei dati è obbligatorio per dar corso alla procedura che interessa i concorrenti alla gara
- il titolare del trattamento è l’Azienda Ospedaliera dei Colli;
- il responsabile del trattamento è il Direttore della UOC Provveditorato della AO dei Colli;
- in ogni momento il concorrente potrà esercitare i suoi diritti nei confronti del titolare del trattamento, ai sensi del Regolamento Europeo.

Art. 9 -Responsabile del Procedimento

1. Responsabile del procedimento: dr.ssa Ester Guidetti, Direttore U.O.C. URP e Comunicazione – tel. 0815908354 e-mail ester.guidetti@ospedalideicolli.it.

Art. 10 – Quesiti e chiarimenti:

1. Quesiti di carattere tecnico-procedurale, di contenuto, di metodo e comunque relativi al presente avviso e alla documentazione prevista dallo stesso devono pervenire, tramite posta elettronica certificata, all’indirizzo provveditorato@ospedalideicolli.it entro e non oltre 30 giorni antecedenti la scadenza dell’avviso. L’ufficio risponderà non oltre 5 giorni antecedenti la data di scadenza del presente avviso. Non sarà garantita risposta ai quesiti pervenuti successivamente al termine indicato. I quesiti dovranno essere formulati esclusivamente in lingua italiana.

Art. 11 - Forme di pubblicità

1. Il presente Avviso sarà pubblicato sul sito istituzionale dell’Azienda URL www.ospedalideicolli.it, nella sezione “Bandi e gare” .

Napoli, 24 ottobre 2019

Il Direttore Generale
Dott. Maurizio di Mauro



"AZIENDA OSPEDALIERA
SPECIALISTICA DEI COLLI"
Monaldi - Cotugno - C.T.O.

Azienda Ospedaliera dei Colli
(Monaldi - Cotugno - C.T.O.) di NAPOLI

MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

per la sponsorizzazione dell'Evento "Natale ai Colli"

da trasmettere a mezzo Pec entro le ore 12:00 del 25 novembre 2019 all'indirizzo Pec: ospedalideicolli@pec.it

Soggetto proponente

Il/La sottoscritto/a (nome e cognome) _____
in qualità di legale rappresentante di _____
Codice Fiscale/P.IVA _____, iscritto/a al Registro delle Imprese presso la
CCIAA di _____, con sede legale in via/piazza _____
_____ città _____ prov. _____ c.a.p. _____
telefono _____ mobile _____ e-mail _____
pec _____;

dichiara

- di accettare tutte le condizioni previste nel bando per la sponsorizzazione dell'Evento "Natale ai Colli"

e di essere interessato a sponsorizzare l'Evento "Natale ai Colli"

- in denaro per il valore di € _____ (_____) al netto dell'IVA

Allega:

- breve relazione sull'attività dello sponsor (max 20 righe);

Data, _____

Il dichiarante

(documento firmato digitalmente)